



Según las conclusiones de la Encuesta Sobre Hábitos de Consumo 2018

## **LOS CONSUMIDORES GALLEGOS, LOS QUE MÁS SE IMPLICAN CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

- ✓ La totalidad de los encuestados en Galicia considera que se trata de un problema importante y el 96% actúa para evitarlo
- ✓ Planificar sus compras y reutilizar alimentos son las dos acciones preferidas por los consumidores gallegos, en mayor medida que en otras comunidades

**Santiago de Compostela, xx de xxxxxxx de 2019.-** El 100% de los gallegos encuestados considera que el desperdicio de alimentos es un problema importante, frente al 93% de la media nacional. Además, en Galicia, el 96% –un 10% más que en el resto del país- asegura tomar medidas tales como una mejor planificación de sus compras y la reutilización de alimentos para evitar este derroche. Todo ello según las conclusiones de la *Encuesta Sobre Hábitos de Consumo 2018 de la Mesa de Participación Asociaciones de Consumidores* (MPAC).

De acuerdo con los datos de este estudio, los gallegos coinciden en muchos puntos con el resto de la población española pero también se sitúan por encima de la media en su concienciación sobre la **responsabilidad social en los hábitos de producción y compra en alimentación**. Ante esta pregunta, un 74% de los usuarios de Galicia opina que la culpa del desperdicio de alimentos la tiene el conjunto de los actores implicados en el proceso, es decir: el productor, el distribuidor, el consumidor, la hostelería y las Administraciones Públicas. Los datos globales de todo el territorio español arrojan un 55% de media para la misma cuestión. Los gallegos también aseguran ser respetuosos con el medio ambiente en un 97%, frente al 88% de media nacional.

### ***Salen menos a comer o cenar fuera de casa***

De acuerdo con los datos de la *Encuesta de la MPAC*, el 64% de los participantes de Galicia afirma **no salir ni una sola vez por semana a comer o cenar** fuera del hogar, lo que arroja una diferencia de 25 puntos porcentuales por encima de la media nacional.



### **Confianza en el comercio online**

El 69% de gallegos considera que haciendo la **compra de alimentos por Internet** los productos son seguros y de calidad. Esto supone 14 puntos porcentuales más que en el cómputo global de la encuesta. Tan solo en un 2% persiste la desconfianza, frente al 16% de la media nacional. Aquellos que responden desconocer el servicio representan el mismo porcentaje que en el resto de comunidades (29%).

Por otra parte, en caso de tener algún problema en la compra de productos de alimentación y gran consumo un 61% de los gallegos afirma no ejercer su derecho a **reclamar**, frente al 40% de la media nacional. El resto, 39%, sí que acostumbra a protestar y lo hace, mayoritariamente (60%), a través del servicio de atención al cliente del establecimiento.

### **Por debajo de la media en hábitos saludables**

Los gallegos confiesan en mayor medida que la media nacional que no siguen una **dieta saludable**. El 23% de ellos así lo manifiesta, frente al 14% del total. Tampoco se interesan especialmente por las **alegaciones nutricionales**; tan solo un 1% adquiere este tipo de alimentos por considerarlos de mejor calidad y un 70% para completar su dieta, cuando en la media nacional los porcentajes son del 22% y el 32%, respectivamente.

Por otro lado, y aunque son mucho más conscientes de la diferencia entre **Fecha de Caducidad** -indica cuándo un producto deja de ser seguro- y **Fecha de Consumo Preferente** -indica cuándo un producto empieza a perder sus cualidades físicas pero sigue siendo seguro su consumo- con un 92% frente al 74% global, consumen más alimentos una vez pasadas dichas fechas. En el caso de los productos caducados un 72% asegura consumirlos -la media nacional es del 50%- y un 10% más que la media española consume alimentos superada la fecha de consumo preferente.

En lo que a **factores de compra** se refiere, la **Encuesta de la MPAC** pone de manifiesto que el 25% de los gallegos decide el establecimiento en el que hará la compra en función del **surtido o la variedad de productos**, frente al 9% de la media nacional. Después se fija en las ofertas (14%), seguidas de la calidad y la cercanía (13%) y, por último, en el precio (6% frente al 13% nacional).

### **Sobre la MPAC**

La Mesa de Participación (MPAC) es un foro de debate y grupo de trabajo formado por las Confederaciones y Federaciones de asociaciones de consumidores y usuarios CECU, FUCI, UNAE y CAUCE junto con Mercadona. Fundada en 2014, la MPAC se reúne periódicamente con el fin de debatir sobre temas de actualidad, nuevas tendencias y hábitos de consumo y con el objetivo de proponer soluciones conjuntas en el ámbito del consumo y de establecer lazos de unión entre la administración, los consumidores y el ámbito empresarial.

Página Web: [www.mesaparticipacion.com](http://www.mesaparticipacion.com)

Contacto: 626250111 (Miguel Fernández)

Facebook: Mesaparticipacion

Twitter: @mesaparticipa1