



Encuesta realizada por
MPAC sobre **hábitos de compra y consumo**

Hábitos de Compra

Aumento de la frecuencia de compra. Vuelta a la **compra presencial** y tendencia al alza de la **compra online**.



El Consumidor valora el esfuerzo de todos, en especial de la cadena agroalimentaria. Más del 45% otorga **5 estrellas** a **Productores, Distribución, Hostelería y Restauración**.

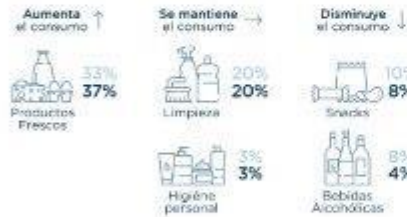


Hemos mejorado nuestros **hábitos de compra**.



Hábitos de Consumo

Un Consumidor más **concienciado con la salud**. Aumenta el consumo de productos frescos.



En general se mantienen los hábitos de consumo y se aumenta el interés por productos saludables y sostenibles.



Consumidor más interesado en sus hábitos de alimentación. Un 18% se informa para que su dieta sea **más saludable**.

Nuevo Consumidor Post Pandemia



¿Cómo serán nuestros **hábitos tras la pandemia**?

