



CONVOCATORIA DE PRENSA

El consumidor de 2017 prefiere comprar en el supermercado y consumir productos frescos, y valora la calidad en su compra diaria

La Mesa de Participación (grupo de trabajo constituido por las asociaciones de consumidores CECU, FUCI, UNAE y CAUCE, junto a Mercadona) presentará el próximo 19 de octubre las conclusiones de la “**Encuesta sobre hábitos de consumo 2017**”, realizada a más de 2.500 familias para conocer mejor el perfil del nuevo consumidor español, mejorar su protección y fomentar el consumo responsable.

En esta encuesta, las familias han respondido, a lo largo de 38 preguntas, diferentes cuestiones sobre sus hábitos de compra y consumo, además de profundizar en los factores que influyen a la hora de realizar la compra y otros aspectos, como la formación que tiene el consumidor en temas de nutrición y etiquetado y su preocupación por el desperdicio y la producción mundial de alimentos.

Entre las principales conclusiones, se destaca la preferencia del consumidor por el formato supermercado como lugar para realizar su compra de cada día y prima la compra de productos frescos y de gran calidad.

Fecha: 19 de octubre de 2017 a las 10:30h.

Lugar: Consejo Económico y Social de España (C/ Huertas 73, Madrid)