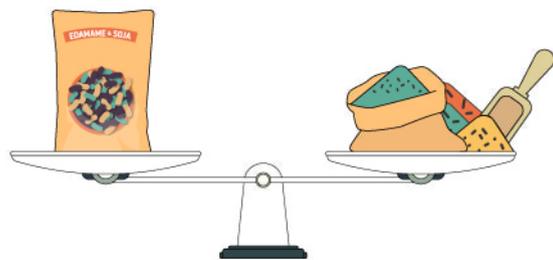




70%

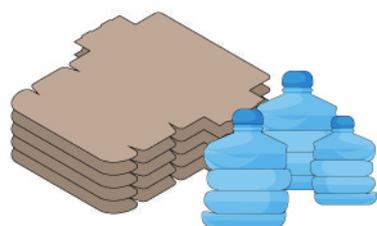
De encuestados afirman llevar sus propias bolsas para realizar la compra.



Compran productos envasados y a granel por igual.

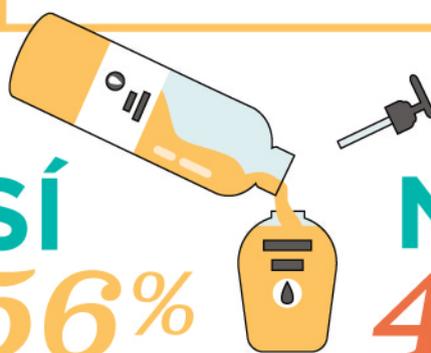
90%

Declara separar los envases al deshacerse de ellos.



72%

Los aplasta para reducir espacio.



SÍ 56%

NO 44%

Optan por comprar productos de un tamaño mayor para rellenar los envases más pequeños que tienen en el hogar.

La comodidad y el tiempo de vida son las razones para elegir productos envasados.



16%

Envasados, tengo mayor tiempo para consumirlos

27%

Envasados, me facilita la compra



Los ciudadanos quieren envases reutilizables. Están divididos entre la búsqueda de un beneficio económico o una mejora del medio ambiente.

47%

Sí, todo lo que sea para reducir el uso de envases.

36%

Sí, si supone un ahorro significativo.

10%

No, no me compensa tener que guardar los envases hasta la próxima compra.

7%

No, no considero que la diferencia sea significativa.

Valoran muy positivamente los avances del sector agroalimentario en gestión de residuos de envases.

